

第4期 経営指針 | 株式会社MEcreate

本資料は、株式会社MEcreateの**経営の軸・判断基準・目指す未来**を社内で共有するための経営指針です。

この指針は、日々の判断に迷ったとき、仕事の優先順位を決めるとき、仲間・パートナーと価値観を共有するときに立ち返る“原点”として活用します。

私が目指す経営者像

1. お金と責任を動かし、家族・仲間・お客様を守れる経営者になる
2. 家族・仲間・お客様から感謝され、尊敬される存在であり続ける
3. MEcreate（ミークリエイト）に出会い「人生が変わった」と言われる

ミッション（存在意義）

人の成長を育み、経済を豊かにする

MEcreate（ミークリエイト）は、Webサイト制作を通じて、

- ・人が成長する環境をつくり
- ・お客様の事業の成長を支え
- ・お客様→仲間→地域→経済を豊かにする

そんな会社であり続けます。

ビジョン（目指す未来）

人と事業が成長する仕組みを整え、

店舗・中小企業の成功を支える最高のパートナーになる

※ビジョンを実現するための流れ

1. 人が成長できる環境を作る→良いWebサイトを制作できる人を育てる
2. 良いWebサイトを提供→店舗・中小企業のお客様の成功に繋がる
3. お客様の成功が持続する仕組みを提供→最高のパートナーになる

この3つを循環させることで、ビジョンを実現します。

バリュー（行動指針）

日々の行動・判断で迷ったときは、以下を基準にします。

1. 成果物のクオリティにこだわる
 2. プラスワンの提案で「より良い」を求める
 3. 誠実さと信頼性を大切にする
 4. 学びに意欲的で、常に成長し続ける
 5. 人に依存せず、再現性のある仕組みを作る
-

経営目標（2027年3月期）

- ・売上高：2,500万円
 - ・粗利：1,000万円
-

2027年3月期の重点取り組み

1. 制作フローのマニュアル化
 2. パートナー採用による制作体制の強化
 3. サービスおよび料金プランの見直し
 4. アフターフォローの体制強化
 5. SEO記事制作チームの構築
 6. 月30万円プレイヤーの育成
-

Webサイト制作に関する評価基準

良いWebサイトとは？

前提：課題を解決すること

1. 誰に何を伝えるかが明確である（コンセプト）
 2. ビジュアルが優れている（デザイン）
 3. 使いやすく、検索エンジンに好まれる（技術）
-

目指すクオリティレベル

以下の制作会社を、品質・設計思想の参考とします。

- ・ <https://www.freestyle-entertainment.co.jp/>
 - ・ <https://www.m-hand.co.jp/>
 - ・ <https://onca.co.jp/>
 - ・ <https://ecco.co.jp/>
 - ・ <https://cyber-intelligence.co.jp/>
-

予算管理の考え方

- ・会社運営：25%（税金／事務／管理費／給与）
- ・リード獲得：10%（広告費／紹介料／記事制作）
- ・営業：10%（顧客責任者／提案書作成／顧客対応）
- ・ディレクター：15%（品質管理責任者／Webサイト設計書作成／進行管理）
- ・制作者A：20%（デザイン／トップページ制作）
- ・制作者B：20%（構築／下層ページ制作）

※案件内容により調整する場合があります。

業務委託パートナー採用について

採用基準

- ・当社の理念に共感する
 - ・良いWebサイトを作ることが好き
 - ・自身の成長に喜びを感じる
 - ・事業と仲間の成長を共に楽しめる
 - ・お客様に喜んでもらいたい
-

業務・報酬体系

- ・固定報酬：月額11,000円（税込）

※週1回のミーティング参加

※連絡対応に対する報酬 - 案件ごとに個別依頼 - 3ヶ月間案件依頼がない場合は契約解消

ルール・禁止事項

- ・マニュアル・ノウハウの外部漏洩は禁止
 - ・成果物の個別実績公開は禁止（当社許可を除く）
※契約解消後も同様に実績公開は禁止
 - ・成果物の実績権利は当社に帰属
-

最後に

この経営指針は、**MEcreate（ミークリエイト）**がどんな会社であり続けるかを示すものです。

迷ったとき、判断に悩んだとき、必ずこの指針に立ち返り、「MEcreate（ミークリエイト）らしい選択」をしていきましょう。